

РЕФЕРАТ

Попова Д.В. Анализ лояльности посетителей на примере городского портала «Afisher.info», выпускная квалификационная работа: 70 стр., рис.63, табл.7, библиограф. назв., приложений 1.

Ключевые слова: Лояльность, показатели лояльности, расчет влияния показателей.

Объект исследования - городской портал «Afisher.info».

Предмет исследования - анализ лояльности посетителя.

Цель - анализ лояльности посетителей городского портала «Afisher.info»

В работе проведен анализ деятельности предприятия ООО «ТИМ». Рассмотрен бизнес-процесс городского портала «Afisher.info» с помощью инструмента визуального моделирования BPWin. Выявлено, что при разработке сайта не была учтена установка счетчиков статистики. Следовательно, нельзя проследить за поведением посетителей и улучшить контент сайта.

Для того чтобы узнать, как администратор заполняет анонсы мероприятий и какие критерии влияют на заполнение событий был проведен обзор работы административного режима городского портала «Afisher.info».

На сайт установлены счетчики Google Analytics, Яндекс Метрика, LiveInternet. Проведен анализ показателей лояльности посетителей и расчет влияния показателей на посещаемость сайта. Расчет влияния показателей лояльности на посещаемость осуществляется в Microsoft Excel 2010 с помощью однофакторного дисперсионного анализа.

Сформулирована стратегия развития сайта, выполнены действия для продвижения и улучшения контента сайта. Рассчитан предполагаемый доход.