

РЕФЕРАТ

Макарова М.И. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «КВАРТАЛ»), выпускная квалификационная работа: 69 стр., рис. 28, табл. 3, использованных источников 45.

Ключевые слова: МОДЕЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА, СОЗДАНИЕ САЙТА, ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ.

Объект исследования – компания ООО «Квартал».

Предмет исследования - продвижение бизнеса ООО «Квартал» в сети интернет.

Цель работы – разработка модели продвижения компании ООО «Квартал».

В работе описаны результаты проектирования модели продвижения бизнеса в интернете.

С учетом выявления необходимости продвижения бизнеса в интернете проведена разработка сайта компании, создана модель продвижения, в которую входит: регистрация в поисковых системах, обмен ссылками, размещения объявлений на доску объявлений, создание форума, продвижение в социальных сетях, вирусный маркетинг и контекстная реклама.

Для создания сайта был приобретен хостинг у крупнейшей в Уральском регионе компании NetAngels. В качестве сервиса по созданию сайта выбран z66. Адрес сайта компании: geo-kvartal.ru.

Проведена оценка проекта. Экономия за год составит 98 640руб. Срок окупаемости проекта в итоге окажется порядка 6-7 месяцев

Модель внедрена и прошла апробацию в обществе с ограниченной ответственностью «Квартал». После незначительной адаптации может быть использована в работе любой небольшой и средней компании.