

РЕФЕРАТ

Смелый М.В. РАЗРАБОТКА СКОРИНГОВОЙ МОДЕЛИ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ «БАНК ВТБ24» ПАО, выпускная квалификационная работа: 67 стр., рис. 70., таб.5., библиограф. 20 назв.

Ключевые слова: СКОРИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ЛОЯЛЬНОСТИ, БАЗА КЛИЕНТОВ, АНАЛИЗ.

Объект исследования – клиентская база банка.

Предмет исследования - автоматизация выборки лояльных клиентов при работе с клиентской базой.

Цель работы – разработка скоринговой модели лояльности клиентов.

В работе описаны результаты разработки скоринговой модели лояльности клиентов Банка ВТБ24 ПАО в программе Deductor Academic. Объектом исследования являются лояльные клиенты банка.

Скоринговая модель позволяет принимать более корректные маркетинговые решения, как в качестве единой программы лояльности «для всех», так и в рамках целевых предложений, которые основываются на реальных знаниях, которые несет клиентская база, что позволяет

Построен метод RF сегментации, который базируется на жизненном цикле клиента.