

Реферат

Ефимов А.Н. АНАЛИЗ НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТАХ ИНФОРМАГЕНТСТВ НА ОСНОВАНИИ АКТИВНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, выпускная квалификационная работа: 52 стр., рис. 40, табл. 2, библиограф. 13 назв., приложений 0.

Ключевые слова: информагентства, активность пользователей в социальных сетях, карты Кохонена

Объект исследования – официальные группы федеральных информагентств в социальных сетях

Предмет исследования - активность пользователей официальных групп федеральных информагентств в социальных сетях

Цель работы – Анализ новостной информации федеральных информагентств на основе многомерной структуризации активности пользователей в группах социальных сетей по категориям и метрикам и его реализация в программе Deductor

В работе описаны результаты разработки модели многомерной структуризации активности пользователей в группах социальных сетей по категориям и социальным метрикам.

Для реализации модели была использована аналитическая система Deductor. Были применены инструменты data mining карты Кохонена и OLAP кубы.

В результате выполнения работы была разработана модель многомерной структуризации активности пользователей в группах социальных сетей по категориям и социальным метрикам.

После проверки модели были предложены доработки и выдвинуты предложения по углублению анализа.

Разработанная модель позволила проанализировать распределение активности пользователей в группах социальных сетей по категориям и социальным метрикам.

Результат анализа интерпретирован и сделаны выводы. Составлен список рекомендаций для сайтов, учувствовавших в анализе.