

## РЕФЕРАТ

Дзекевичус Н.А. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ «ПИРС», выпускная квалификационная работа: 68 стр., рис. 63, табл. 3, 30 источников.

**Ключевые слова:** Разработка сайта. продвижение сайта, продажа, интернет.

**Объект исследования** – компания «Пирс» (ИП Воронин Ю.В.)

**Предмет исследования** - сайт для компании «Пирс» с возможностью оформления заказа через Интернет.

**Цель работы** – разработать и провести продвижение сайта для компании «Пирс».

Итогом выпускной квалификационной работы является сайт для компании «Пирс» с возможностью реализации продукции и услуг через Интернет.

В данной дипломной работе были решены все поставленные задачи:

- изучена деятельность компании «Пирс»;
- изучены инструментальные средства продвижения сайта;
- разработан сайт;
- проведено продвижение сайта;
- проведен анализ эффективности сайта.

В выпускной квалификационной работе были изучены типы сайтов, рассмотрены технологии разработки сайтов. Для создания сайта компании «Пирс» был выбран метод разработки с помощью CMS Joomla.

Также были рассмотрены методы продвижения сайтов и выбраны наиболее подходящие для сайта: поисковая оптимизация, контекстная реклама, продвижения сайта в социальных сетях.

В выпускной квалификационной работе были подсчитаны затраты и прибыль после внедрения сайта за 1 год, а также время на окупаемость сайта.

Сайт прошел апробацию в лице генерального директора компании «Пирс». После тестирования и незначительной адаптации может быть использован в работе.