

Аннотация дисциплин ОПОП

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки: Электронный бизнес

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения будущего специалиста, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствования его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

История

Цель курса – формирование у студентов компетенций, включающих целостное представление об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для

формирования мировоззренческой позиции;

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ;
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Менеджмент

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных теоретических положений современного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- 2) освоение современных технологий и методов менеджмента;
- 3) получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля деятельности в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных

- задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
 - организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - организация взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Психология

Цель курса – систематизировать межпредметные знания по актуальным направлениям на основе базисных понятий психологии и освоить алгоритмы разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организация взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Правоведение

Цель курса – формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами; развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

умение защищать права на интеллектуальную собственность.

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на

русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Алгебра и геометрия

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профильных задач.

Задачи курса:

- 1) формирование культуры мышления, способности к анализу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- 2) изучение основных фундаментальных понятий и методов линейной алгебры и аналитической геометрии;
- 3) обеспечение математическим аппаратом естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- 4) формирование навыков использования методов линейной алгебры и аналитической геометрии для решения прикладных и научных задач;
- 5) формирование привычки к строгости в формулировке в изложении математической мысли, непротиворечивости и логической завершенности рассуждений;
- 6) развитие навыков употребления математической символики для сжатой записи рассуждений и теорем;
- 7) привитие студентам навыков самообразования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Математический анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов системы представлений о понятиях и

- фактах дисциплины «Математический анализ»;
- 2) формирование у студентов системы представлений о методах математического анализа и возможностях их применения;
 - 3) формирование представлений о важности (необходимости) изучения дисциплины для осуществления будущей профессиональной деятельности;
 - 4) воспитание профессионально значимых личностных качеств студентов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, на основе теоретических математических знаний, а так же приемов моделирования на основе теоретико-вероятностных и статистических моделей.

Задачи курса:

- 1) развитие у студентов логического и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 2) формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих вероятностно-статистических методов;
- 3) формирование способностей к самостоятельному освоению новых математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-вероятностных и статистических моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Дискретная математика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строить дискретные математические модели; формирование навыков решения типовых профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих методов дискретной математики; формирование способностей к самостоятельному освоению новых методов и приемов моделирования явлений из разных предметных областей на основе детерминированных и стохастических методов дискретной математики, а также способностей к их компьютерной реализации.

Задача курса:

1) овладение основными методами работы с дискретными структурами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Дифференциальные и разностные уравнения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического мышления, умения строго излагать свои мысли; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению новых методов и приемов моделирования на основе моделей дифференциальных и разностных уравнений и их систем.

Задачи курса:

- 1) усвоить основные понятия и определения;
- 2) отчетливо знать формулировки прочитанных в курсе теорем существования и единственности, меть применять их к конкретным дифференциальным уравнениям;
- 3) усвоить элементарные методы интегрирования и приобрести навыки в решении примеров, в которых требуется либо найти все решения данного уравнения, либо решить задачу Коши и изучить свойства найденного решения;
- 4) овладеть общей теорией линейных уравнений и систем линейных уравнений, методами нахождения их решений;
- 5) применять методы качественного исследования для построения

интегральных кривых дифференциального уравнения первого порядка;

- б) исследовать поведение фазовых траекторий линейных систем второго порядка с постоянными вещественными коэффициентами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая теория систем

Цель курса – формирование системного мышления при анализе сложных объектов и явлений, первичное ознакомление с основными положениями общей теории систем, с закономерностями функционирования и развития систем, с методами оптимизации и теоретическими основами исследования сложных систем.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с современными математическими моделями;
- 2) формирование профессионального математического понятийного аппарата;
- 3) формирование соответствующего качества мышления, позволяющего студенту самостоятельно усваивать постоянно появляющуюся новую информацию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Исследование операций

Цель курса – формирование у студентов теоретических и практических знаний по основам математического программирования, сетевым задачам и задачам оптимизации, решаемым с помощью математических методов исследования операций и создание у студентов соответствующей теоретической и практической подготовки.

Задача курса - выработка навыков применения методологии исследования

задач, основанной на построении математических моделей, принятия решений по результатам их анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Анализ данных

Цель курса - обучение студентов применять основные модели и методы математической статистики для обработки реальных социально-экономических данных.

Задачи курса:

- 1) изучение существующих технологий подготовки данных к анализу;
- 2) изучение основных методов поиска в данных внутренних закономерностей, взаимосвязей, тенденций;
- 3) овладение практическими умениями и навыками реализации технологий аналитической обработки данных, формирования и проверки гипотез об их природе и структуре;
- 4) формирование умений и навыков применения универсальных программных пакетов и аналитических платформ для анализа данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Информатика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в

информационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Архитектура предприятия

Цель курса – овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для полноценного участия в стратегических процессах организации, реализации возможности повышения эффективности бизнеса на основе информационных и коммуникационных технологий.

Задачи курса:

- 1) изучить основные модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия, связанные с ними принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры;
- 2) изучить требования к проектированию архитектуры бизнеса и построения системы управления процессами;
- 3) научиться производить оценку существующей и целевой ИТ- архитектуры и проектирование архитектуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение анализа архитектуры предприятия;
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия.

Моделирование бизнес-процессов

Цель курса - формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области моделирования бизнес-процессов; развитие навыков в управлении предприятием, навыков управления современным бизнесом, навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач, умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- 1) формирование знаний, навыков и умений, позволяющих самостоятельно проводить математический анализ бизнес-процессов;
- 2) оценивать реальные и предельные возможности пропускной способности и помехоустойчивости информационных систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Управление жизненным циклом ИС

Цель курса - изучение современных методов управления системным проектированием, разработкой и внедрением сложных аппаратно-программных комплексов.

Задачи курса:

- 1) изучение современных принципов (методов) управления жизненным циклом информационных систем;
- 2) создание надежного, качественного программного обеспечения, удовлетворяющего предъявляемым требованиям к информационным системам;
- 3) формирование у студентов понимания необходимости применения данных принципов управления жизненным циклом информационных систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного

цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;

- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.

Программирование

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об инструментальных системах программирования, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство с этапами решения задач на ЭВМ;
- 2) изучение базовых структур алгоритмов;
- 3) формирование базового уровня представления о технологиях программирования;
- 4) получение навыков программирования на объектно-ориентированных языках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Управление данными

Цель курса - формирование компетенций, направленных на решение практических задач управления базами и хранилищами данных на протяжении жизненного цикла автоматизированной информационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучить основные понятия теории баз данных, технологии хранения данных при принятии решений (хранилища данных (Data Warehousing) в виде ненормализованных баз данных; многомерные системы управления базами данных – МСУБД);
- 2) изучить основные функции систем управления базами данных;
- 3) научиться вести базу данных, манипулировать данными в базе данных, формировать выходные документы, создавать пользовательский интерфейс для работы с базой данных;
- 4) приобрести навыки работы с аналитическими возможностями Deductor Warehouse;
- 5) получить представление о ключевых факторах поддержки, распределенных данных, об инструментальном средстве Deductor Warehouse, о специализированных средствах представления отчетности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен работать с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- способен проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

Вычислительные системы, сети, телекоммуникации

Цель курса - изучение основных теоретических положений архитектурного построения, устройства и принципов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций, а также формирование навыков проектирования и реализации вычислительных сетей масштаба предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение фундаментальных основ физических процессов и построения архитектур вычислительных систем;

- 2) изучение теоретических основ телекоммуникаций и компьютерных сетей масштаба предприятия;
- 3) формирование навыков разработки топологических моделей вычислительных сетей, обоснования технических требований к устройствам сетей, конфигурирования сетей, прокладки телекоммуникаций;
- 4) формирование навыков настройки параметров программного обеспечения вычислительных сетей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение проектировать архитектуру электронного предприятия;
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

Рынки ИКТ и организация продаж

Цель курса – получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

Задачи курса:

- 1) развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИКТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом;
- 2) развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ;
- 3) развитие знаний и практических навыков в области управления продажами, подготовки и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ;
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ;
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка;
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере

ИКТ;

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Управление ИТ-сервисами и контентом

Цель курса – подготовка студентов к проведению работ по повышению доступности полезных для клиентов производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков.

Задачи курса:

- 1) ознакомить обучаемых с современными ИТ-услугами, цифровым контентом и системами управления контентом;
- 2) научить управлению ИТ-инфраструктурой, приложениями и ИТ-запросами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

Электронный бизнес

Цель курса – дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) выявление состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;
- 2) получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;
- 3) изучение видов и моделей электронного бизнеса;
- 4) изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;
- 5) изучение технологии применения платежных систем в Интернет;
- 6) изучение юридических проблем при переходе к электронному бизнесу;
- 7) формирование навыков создания сайта;

- 8) формирование навыков работы на электронной торговой площадке;
- 9) формирование навыков создания электронного магазина.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов, следующих владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельным методически правильным использованием методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Экономика организации

Цель курса состоит в изучении основного субъекта предпринимательской деятельности, поведение которого определяет статус основной единицы экономической системы, обладающей организационными ресурсами для осуществления координации и контроля над движением ключевых факторов производства товаров и услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания природы фирмы, общих закономерностей и принципов ее поведения как альтернативного рынку механизма организации экономической деятельности;
- 2) систематизация представлений о функциях фирмы по координации и контролю хозяйственной деятельности, комплекс знаний и навыков подготовки и принятия решений о выборе форм, средств и методов эффективной организации бизнеса;
- 3) изучение теоретических основ и практических рекомендаций по рациональному построению и эффективному использованию ресурсов фирмы;
- 4) изучение законодательной и нормативно-правовой базы, основных направлений государственного регулирования развития предпринимательства;
- 5) обобщение отечественного и зарубежного опыта с целью его

использования в деятельности фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.

Финансы

Цель курса – получение теоретических знаний и формирование практических навыков в области закономерностей функционирования финансово-кредитных инструментов.

Задачи курса:

- 1) раскрытие сущности и функций финансов, изучение финансовой политики, организации и структуры финансовой системы государства;
- 2) освещение проблем и практики формирования государственного бюджета и внебюджетных фондов;
- 3) изложение принципов организации финансов в различных сферах деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста

благополучия общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Информационная безопасность

Цель курса – получение представлений об основных направлениях обеспечения информационной безопасности государства, угрозах информационной безопасности и современных методах, и средствах защиты информации.

Задачи курса:

- 1) изучение целей, задач и принципов обеспечения информационной безопасности государства, роли и места информационной безопасности в системе национальной безопасности;
- 2) изучение и анализ угроз информационной безопасности;
- 3) изучение и анализ методов и средств защиты информации и современных подходов к построению систем защиты информации, оценок защищенности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умение защищать права на интеллектуальную собственность;
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

ИТ – инфраструктура предприятия

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

Задачи курса:

- 1) изучить технологию совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- 2) научиться разрабатывать проектную документацию на выполнение работ по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- 3) овладеть навыками выполнения работ по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

Многоагентные системы

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на понимание принципов работы современных распределенных систем, построенных на принципах многоагентной архитектуры; на получение знаний и представлений об общем поведении системы, исходя из предположений об индивидуальном, частном поведении ее отдельных активных объектов и взаимодействии этих объектов в системе; а также на привитие практических навыков в области агентного программирования, позволяющих проектировать и создавать эффективные программные комплексы, удовлетворяющие требованиям современной динамичной деловой среды.

Задачи курса:

- 1) формирование базовых знаний в области построения многоагентных систем как дисциплины, интегрирующей общепрактическую и общетеоретическую подготовку специалистов в области ИТ и обеспечивающей технологические основы современных

инновационных сфер деятельности;

- 2) обучение студентов принципам создания многоагентных систем, выявление особенностей их функциональных характеристик в сравнении с аналогичными подходами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Объектно-ориентированный анализ и программирование

Цель курса – изучение основ разработки алгоритмов на основе структурного и объектно-ориентированного подхода; знакомство с методами структурного и объектно-ориентированного программирования; формирование умений и навыков программирования экономических задач на основе изучения языков программирования

Задачи курса:

- 1) обучение студентов теоретическим и практическим основам знаний в области технологии объектно-ориентированного анализа и программирования, включая методы программирования, стандарты и инструментальные средства программирования;
- 2) формирование у студентов практических навыков технологии объектно-ориентированного анализа и программирования, работы на персональном компьютере с целью составления моделей для решения прикладных экономических задач, предусмотренных для освоения на лабораторных занятиях, а также в процессе самостоятельной работы студентов по подготовке и написанию контрольной работы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Системы поддержки принятия решений

Цель курса – изучение студентами принципов построения современных систем поддержки принятия решений, формирование у студентов четкого представления места подобных систем в общей ИТ-структуре предприятия и особенностей проектирования, реализации, внедрения, получение практических навыков работы с соответствующими инструментальными средствами и программами для конечного пользователя, а также практическое программирование наиболее известных и важных алгоритмов в этой области.

Задачи курса:

- 1) подготовка студентов в области систем поддержки принятия решений;
- 2) формирование у студентов четкого представления места систем поддержки принятия решений в общей ИТ-структуре предприятия и особенностей проектирования, реализации, внедрения программных комплексов и систем поддержки принятия решений;
- 3) получение практических навыков работы с соответствующими инструментальными средствами и программами для конечного пользователя.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Администрирование и программно-техническое обеспечение ИС

Цель курса – формирование знаний, позволяющих применять современные технологии в информационных системах на этапах от проектирования до эксплуатации, обобщение теоретических знаний, на конкретных примерах сред, систем и сервисов, формирование у студентов специальных знаний в области управления современными системами и создания программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) овладение теоретическими знаниями в области управления информационными ресурсами систем и сетей;
- 2) приобретение прикладных знаний об объектах и методах администрирования в информационных системах;

3) овладение навыками самостоятельного использования инструментальных программных систем, сетевых служб и оборудования для администрирования в ИС.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

Информационные технологии

Цель курса - изучение теоретических основ информационных технологий и их практического применения. Формирование навыков анализа и модификации используемых технологий.

Задачи курса: формирование у студентов целостного представления о современных информационных технологиях, теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Технологии нечеткого управления

Цель курса – ознакомление студентов с основными методами и принципами нечеткого моделирования, основными этапами функционирования нечетких систем управления, формирование навыков построения систем нечетких правил для систем управления, основанных на нечеткой логике.

Задачи курса: овладение теоретическими положениями теории нечетких множеств, нечеткой логики, приближенных рассуждений, прикладными методами обработки нечеткой информации, используемых в перспективных информационных технологиях управления, поддержки принятия решений и экспертных системах, а также формирование навыков применения методов теории нечетких множеств для принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Web-аналитика

Цель курса – получение системных знаний об основах и содержании управления интернет-проектами на основе данных веб-аналитики, формирование навыков использования технологии веб-анализа, методов управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и практических основ статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта;
- 2) знакомство с технологиями управления интернет-порталами;
- 3) формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований в Интернет, а также анализа производительности web-служб.
- 4) формирование умений и навыков информационного наполнения интернет-порталов при помощи систем управления контентом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

Интеллектуальные системы бизнес-анализа

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области интеллектуальных систем бизнес-анализа, а также практических навыков, необходимых для их внедрения и практического использования.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли бизнес-аналитики в современных

- условиях растущей конкуренции и быстро изменяющегося рынка;
- 2) ознакомление студентов с основными системами бизнес-аналитики, функциями и методами бизнес-аналитики;
 - 3) знакомство с основными технологиями бизнес-аналитики, такими как OLAP-технологии, DM-технологии, системы визуализации данных и решений и др.;
 - 4) определение основных проблем и перспектив развития систем бизнес-аналитики, оценка их эффективности;
 - 5) формирование прикладных умений и навыков в области поддержки принятия управленческих решений в организации с применением современных методов и средств.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- информационные технологии бизнес-анализа;
- функции и методы бизнес-аналитики;
- основные проблемы и перспективы развития систем бизнес-аналитики.

б) уметь:

- определять основные проблемы и перспективы развития систем бизнес-аналитики, оценивать их эффективность;
- формировать прикладные умения и навыки в области поддержки принятия управленческих решений в организации с применением современных методов и средств.

в) быть в состоянии продемонстрировать владение:

- современной методикой информационных технологий бизнес-аналитики;
- современной информацией о функциях и методах бизнес-аналитики;
- основными технологиями бизнес-аналитики, такими как OLAP-технологии, DM-технологии, системы визуализации данных и решений.

Организация НИРС

Цель курса - развитие исследовательской культуры студентов.

Задачи курса:

- оказать содействие студентам в выборе сферы своих научных предпочтений;
- обеспечить овладение студентами знаниями и умениями, необходимыми для проведения исследований, осуществляемых как в рамках учебного процесса (курсовые, дипломные и др. виды работ), так и вне его (конкурсные работы, научные проекты и др.).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- структуру, логику и технологию осуществления НИРС;
- методы проведения НИРС;
- правила внешнего оформления НИРС.

б) уметь:

- использовать полученные знания в процессе выполнения НИР;
 - вести библиографический поиск.
- в) быть в состоянии продемонстрировать навыки:
- организации исследовательской работы с применением адекватных методов исследования;
 - анализа и оформления результаты НИР.

Проектирование и управление бизнес-процессами электронного предприятия

Цель курса - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в управлении организационным развитием и инжинирингом электронного предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение и анализ технологии, методов и инструментальных средств проектирования бизнес-процессов;
- 2) анализ принципов построения, структуры и технологии использования средств для моделирования и совершенствования бизнес-процессов;
- 3) изучение и анализ возможностей проектирования новых бизнес-процессов на основе выявленных функций хозяйствующего субъекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

Проектирование и управление бизнес-процессами виртуального предприятия

Цель курса - формирование у студентов четкого представления о методологии построения системы управления виртуальным предприятием на основе процессного подхода.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий, принципов и особенностей проектирования;
- 2) приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

Компьютерное моделирование экономических процессов

Цель курса – обучение студентов навыкам эффективного применения различных экономико-математических методов.

Задачи курса:

- 1) изучение условий и сферы наиболее эффективного применения различных экономико-математических методов;
- 2) овладение навыками формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью известных математических моделей;
- 3) формирование умений и навыков использования пакетов прикладных программ для решения задач моделирования на компьютере;
- 4) формирование умений и навыков трактовать полученные при решении задач результаты и оценивать их использование в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Моделирование экономических процессов на ЭВМ

Цель курса – усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков по построению экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания реальности;
- 2) изучение наиболее распространённых математических методов, используемых для формализации экономико-математических моделей;

- 3) формирование навыков решения модели или постановки модельного эксперимента на ЭВМ;
- 4) формирование навыков интерпретации результатов экономико-математического моделирования и применения их для обоснования конкретных управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Перспективные информационные технологии

Цель курса – формирование у бакалавров углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий, информационной культуры, ориентация на творческое и профессиональное использование современных достижений компьютерных технологий в обучении, будущей профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Сетевые и интернет-технологии

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование безопасных современных сетевых технологий для поиска, хранения, обработки больших объемов информации по профилю деятельности, в том числе в глобальных компьютерных системах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Информационные системы в электронном бизнесе

Цель курса - изучение базовых принципов построения и функционирования систем электронного бизнеса. Формирование навыков анализа и модификации используемых технологий.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов организации взаимодействия между компаниями на различных типах рынков;
- 2) изучение типологии решений применяемых в сфере электронного бизнеса;
- 3) приобретение навыков анализа существующих систем, решений, и среды.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

Информационные сервисы организации и управления бизнесом

Цель курса – подготовка в области эффективного управления информационными потоками на предприятиях.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания методологических основ в области информационных сервисов управления бизнесом;
- 2) формирование практических навыков, необходимых для использования соответствующих сервисов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия;;
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами

Цель курса – формирование компетенций и навыков:

- использования технологий для организации, автоматизации и синхронизации бизнес-процессов деятельности фирмы, маркетинга, обслуживания клиентов и технической поддержки;
- использования технологий для поиска, привлечения и завоевания новых клиентов;
- использования анализа деятельности компании для развития и сохранения взаимодействия с клиентами и методов сокращения расходов на маркетинг и обслуживание клиентов.

Задачи курса:

Для достижения образовательных целей слушателям необходимо освоить:

- 1) теоретический материал, основное содержание которого включает рассмотрение процесса управления взаимоотношениями с клиентами как стратегии организации, роль и место информационных ресурсов и систем в экономической деятельности, тенденции и особенности CRM-систем и решений в реализации маркетинговой деятельности.
- 2) практическую часть курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам работы с информационными системами класса CRM.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры

предприятия;

- организация взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Информационные сервисы управления взаимоотношениями с клиентами

Цель курса – комплексное изучение информационных сервисов, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации деятельности предприятия; а также получение знаний и освоение навыков планирования, организации работ, учета, контроля и анализа процессов и этапов взаимодействия с клиентами с использованием информационных сервисов управления CRM-класса.

Задачи курса: в результате прохождения курса студенты должны получить представление о:

- 1) функциональности информационных сервисов управления взаимоотношениями с клиентами CRM;
- 2) архитектуре, состоянии рынка и особенностях проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами
- 3) А так же получить навыки самостоятельного проектирования необходимой функциональности CRM.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- методологию управления взаимоотношениями с клиентом;
- особенности функционирования информационных сервисов для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами;
- представление данных для анализа руководством и принятия управленческих решений.
- методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных CRM-сервисов.

б) уметь:

- применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации CRM;
- выполнять рациональный анализ и выбор средств автоматизации процессов управления взаимоотношений с клиентами;
- проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию корпоративных CRM-систем.

в) быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками работы с программами CRM-класса для управления процессами управления взаимоотношений с клиентами.

Деловые коммуникации

Цель курса – способствовать овладению лингвистическими и

экстралингвистическими основами культуры делового общения, обеспечивающими целесообразное и незатрудненное взаимодействие на деловом и профессиональном уровне, а также формированию общекультурных (общенаучных, социально-личностных) компетенций.

Задачи курса:

- 1) рассмотреть деловые коммуникации как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, группами, организациями, сообществами, порождаемый потребностями совместной деятельности;
- 2) ознакомить студентов со структурой деловых коммуникаций, включающей коммуникативную, интерактивную и перцептивную составляющие;
- 3) раскрыть системный характер коммуникативных связей в организации, пронизывающий управленческие, экономические, производственные отношения, складывающиеся на предприятии в процессе управления;
- 4) стимулировать формирование практических навыков эффективных коммуникаций для решения профессиональных задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организация взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Русский язык и культура речи

Цель курса – формирование знаний, навыков и умений, направленных на способность осваивать все возможности языка и адаптироваться в современных условиях экономической и социальной деятельности в целом.

Задачи курса:

- 1) роль и место культуры речи в деятельности, общении и поведении социума, человеческих сообществ и индивидов;
- 2) различие родов красноречия, в соответствии с различающимися формами общественного сознания;
- 3) взаимосвязь стилей общения и социальных потребностей;
- 4) изменение соотношения средств и целей культуры речи в процессе развития человеческого общества;

- 5) основные психолингвистические коды взаимодействия людей;
- 6) психологические основы ораторского искусства;
- 7) реализовывать функции языка для эффективного взаимодействия в процессе делового и межличностного общения;
- 8) оценивать, как архаические, так и актуальные возможности языка в качестве средства самореализации;
- 9) сопоставлять значение факторов, определяющих процесс развития русского языка в современных условиях;
- 10) проявлять гуманистические ценности в полилоге и диалоге;
- 11) возможности культуры речи как способа жизнедеятельности людей, которые посредством речи консолидируются в рамках общей этнической либо межэтнической общности;
- 12) полифункциональность речи, определяющей богатство и пластичность содержания духовной жизнедеятельности;
- 13) понимание того обстоятельства, что в процессе общечеловеческой истории культура речи конкретных эпох отличается акцентацией на определенные способы выражения социальных потребностей людей;
- 14) ценностные ориентиры культурной деятельности определяют дорогу и содержание стилей и родов психолингвистической коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Учебная практика

Цель учебной практики – получение студентами общих знаний о принципах функционирования предприятия (организации) и факторах, обуславливающих особенности его функционирования; овладение на основе полученных теоретических знаний первичными профессиональными навыками и умениями, практическими приемами решения задач управления предприятием (организацией); овладение навыками участия в научно-исследовательской работе.

Задачи курса:

- 1) закрепление полученных знаний по изученным дисциплинам, укрепление связи обучения с практической деятельностью;
- 2) ознакомление студента с нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность предприятия (организации), принимающих студентов на практику;
- 3) приобретение первичных навыков самостоятельной работы в области анализа оценки деятельности экономических субъектов, маркетинговых исследований, производства и сбыта продукции;
- 4) приобретение опыта научно-исследовательской и организационной

работы, связанной с профессиональной деятельностью, приобретение опыта предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ;
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Производственная практика

Цель производственной практики – закрепление и углубление полученных в процессе обучения знаний в области проектирования архитектуры предприятия, стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием, организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ и аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием; приобретение практических навыков, умений и компетенций в сфере профессиональной деятельности; развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) закрепление теоретических и практических знаний студента по специальным дисциплинам, приобретение навыков самостоятельной работы в области анализа и оценки деятельности организации;
- 2) практическое освоение методов организаций и методов производства, решение конкретных производственных ситуаций, разработка проектов по совершенствованию управления производством и эффективному использованию ресурсов;
- 3) изучение опыта и практики применения экономико-математического моделирования экономических систем, приобретение навыков по использованию современных информационных технологий;
- 4) овладение практическими навыками, опытом работы и методами организации труда на одном или более рабочих мест структурного подразделения предприятия (организации).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение анализа архитектуры предприятия;
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ;
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;

- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

Введение в теорию информации

Цель курса – формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики. Модуль обеспечивает общеобразовательную подготовку будущих бакалавров.

Задачи курса:

- 1) создание у студентов целостного представления об информации, методах ее получения, измерения, хранения, обработки и передачи, развитие понимания информационных процессов и технологий обработки данных;
- 2) изучение способов представления и формы записи различных типов данных в ЭВМ, методов кодирования информации;
- 3) освоение логических основ ЭВМ и основных понятий компьютерного моделирования;
- 4) изучение важнейших свойств и видов алгоритмов, методов их разработки.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Облачные сервисы

Цель курса – ознакомить студентов с технологией облачных вычислений, понятием pervasive computing, использованием облачных вычислений в формировании новой ИТ-инфраструктуры.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков работы с существующими облачными сервисами;
- 2) формирование навыков применения технологии облачных

вычислений при решении задач оптимизации ИТ-процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов;
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.

Методы социологических исследований

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- раскрыть проблемы современного общества,
- охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение навыков устной и письменной профессионально-деловой коммуникации на иностранных языках и специализированного перевода, овладение специализированной лексикой, перевод деловых документов, использование ИКТ в данной сфере.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.